

Advertentierichtlijnen

Richtlijnen reclame-uitingen retailers
- 2022



Inleiding

In deze advertentierichtlijnen leggen wij u uit waar een wervende uiting over een krediet aan moet voldoen. Met wervende uiting bedoelen we iedere promotie van een krediet in elk medium, zoals folders, huis-aan-huis reclame, posters, tv-en radioreclame, point-of-sale materiaal, of een vermelding op uw website of ergens anders op internet.

Het adverteren van krediet is aan wettelijke regels gebonden. Het duidelijkste voorbeeld is de wettelijke slogan "Let op, geld lenen kost ook geld.", maar er zijn meer zaken waar u in uw publicaties rekening mee moet houden. Daarnaast zijn er ook de regels op het maken van reclame in het algemeen van toepassing. Deze regelgeving is vastgelegd in het Wetboek Economisch Recht.

In dit document wijzen wij u op de bepalingen die specifiek gelden voor alle reclame-uitingen voor kredietaanbiedingen. De FOD Economie houdt toezicht op de naleving hiervan.

U wenst te adverteren?

Dan gelden volgende stappen:

STAP 1 - Maak bij het opmaken van uw reclame gebruik van deze advertentierichtlijnen

STAP 2 - Stuur de uiting ter goedkeuring aan Santander Consumer Finance via partnerservice@santander.be of via uw Area Manager

STAP 3 - U krijgt vervolgens feedback per e-mail toegestuurd van Santander. Is de uiting correct, dan krijgt u schriftelijk akkoord. Is de uiting niet correct, dan geven wij aan wat er aangepast moet worden om aan de regelgeving te voldoen.

STAP 4 - U past de reclame aan en als u een definitieve goedkeuring van ons ontvangen heeft kunt u deze plaatsen in de door u gekozen media.

Voor iedere uiting moet u dit proces opnieuw doorlopen. Zo weet u altijd zeker dat uw uiting aan alle verplichtingen voldoet.

OPGELET!

In bepaalde regio's in België betaalt u een belasting op vaste reclame (zichtbaar vanop de openbare weg) en steigerdoekreclame. Verifieer op voorhand of u in uw regio deze belasting moet betalen.



Wat moet er zeker in reclame voor krediet staan?

In alle reclame:

- de wettelijke slogan "Let op, geld lenen kost ook geld."
- identiteit en adres van de adverteerder
- de kredietvorm
- kredietvoorwaarden

Als er in reclame sprake is van een interestvoet of kosten (een cijfer):

- jaarlijks kostenpercentage (JKP)
- debetrente
- kredietbedrag
- looptijd van het krediet
- een representatief voorbeeld

Inhoud

1. Wettelijke slogan	p.4
2. Wettelijke disclaimer	p.7
3. Reclame met een interestvoet en/of kosten	p.8
4. Reclame met een JKP 0%	p.10
5. Verboden reclame	p.11

1. Wettelijke slogan

Let op, geld lenen kost ook geld.

1.1. Vermelding van de slogan

- Slogan moet altijd vermeld worden, vanaf de eerste verwijzing naar krediet
- Slogan mag niet gewijzigd worden
- Aanhalingstekens zijn niet verplicht
- Slogan moet niet noodzakelijk herhaald worden (bijvoorbeeld in een folder of een brochure)

Let op, geld lenen kost ook geld.

Opgelet, geld lenen kost ook geld.

Opgepast, geld lenen kost ook geld.

Let op, geld lenen kost ook geld. Advies vragen kost niets!

Let op, geld lenen kost geld.

1.2. Zichtbaarheid en grootte van de slogan

In verband met de zichtbaarheid en grootte van de slogan, hanteert de FOD economie verschillende normen die afhankelijk zijn van de drager en de boodschap van de reclame.

1. Theoretische norm = lettergrootte van de slogan moet minimaal 4% van de hoogte van de advertentieruimte bedragen met een minimum van 7 punt
2. Subsidiaire norm = onmiddellijke leesbaarheid of hoorbaarheid van de boodschap. Dat betekent dat de gemiddelde consument de boodschap duidelijk moet gezien/gelezen hebben op het moment dat hij de informatie over het krediet heeft gezien/gehoord. De consument moet integraal kennis kunnen nemen van de slogan in "normale" lees- of luisteromstandigheden.
3. Prijs de reclame het goedkope of voordelige karakter van de kredietovereenkomst, dan moeten de lettertekens van de slogan minstens dezelfde grootte hebben als de lettertekens die worden aangewend om het voordelige of goedkope karakter van de kredietovereenkomst aan te duiden.
Bijvoorbeeld : goedkope lening, promotioneel krediet, soepel krediet, promotioneel tarief, laag JKP, koop nu en betaal later, ...

Op de volgende pagina vindt u een beknopt overzicht van de toepasbaarheid van deze regel per drager.

Grootte van de slogan?		Grootte van de slogan?	
Drager	Waar vermelden?	Verwijzing naar goedkoop of voordelig karakter	Neutrale uiting
Reclame op papieren drager (één pagina)	Gelijkzijdige mededeling met het financieringsaanbod op de drager zelf.	De lettertekens van de boodschap moeten minstens dezelfde grootte hebben als de lettertekens die gebruikt worden om het goedkope of voordelige karakter van de kredietovereenkomst aan te duiden.	Lettergrootte van de boodschap bedraagt minimaal 4% van de hoogte van de advertentieruimte met een minimum van 7 punt.
Reclame op papieren drager (meerdere pagina's)	Gelijkzijdige mededeling op de eerste pagina van de drager die het financieringsaanbod bevat.		Lettergrootte van de boodschap bedraagt minimaal 4% van de hoogte van de advertentieruimte met een minimum van 7 punt.
Website / mobiele applicatie	Gelijkzijdige mededeling met het financieringsaanbod en herhalen op elke nieuwe pagina die een financieringsaanbod bevat.		Onmiddellijke leesbaarheid/hoorbaarheid van de boodschap
Banner op een webpagina	Gelijkzijdige mededeling op de banner zelf of op een tussenpagina die enkel de slogan bevat.		Lettertekens zijn minstens even groot als de grootste lettertekens die in de banner gebruikt worden + schreefvoos
Reclame in een showroom	Duidelijk zichtbaar op de gebruikte drager die het financieringsaanbod bevat.		Lettergrootte van de boodschap bedraagt minimaal 4% van de hoogte van de advertentieruimte met een minimum van 7 punt. Indien deze toepassing onmogelijk blijkt of absurde resultaten geeft, onmiddellijke zichtbaarheid toepassen.

Voorbeelden:

Banner

250 px



Ontdek de
Santander Maestro Card

Meer info

*Kredietopening van onbepaalde duur
Let op, geld lenen kost ook geld.

Neutrale titel

10 px (4% van 250px)

Affiche

841 mm



Vraag naar een lening op
afbetaling

Vraag meer info aan de verkopers.
Bis doluptasimet aspiciure nes enim
blabo. Ed unt.
Nectotam ellautenimus et volore aute

Let op, geld lenen kost ook geld.

34mm (4% van 841)

Neutrale titel

Animus ea re conecae cumquibus autabam olapto enim quodipsumt exaquis eor dis et quia si re lam ipcam aut exeris moluptio doluptoe volendunt fugiatis, accullusion peruntia debosquissus ea vel in exepi ipri cus. Ti et expetum eul, quaper dilitat in provida blatis an ipager optatit evel exieritmped quidi lum re conecast ad mabitius dolor susam qui comminagni sequo cullige nispapme, que quidanti si dis sum sint, voluptae volonruptatur maxim facee nonsero ea sinctus ut alia et maximetur, unt.

Santander
Consumer Finance

Roll-up

Voordelig karakter
Grootte = 160 pt



Koop nu, betaal per
maand

Dankzij de lening op afbetaling
bij **Santander Consumer Finance**.
Vraag meer informatie aan de verkopers.

Grootte = 160 pt

Let op, geld lenen kost ook geld.

Hit voluptio. Sequo mo beatemquae parum sam quodit, alitas ex et unt dolo tem faceati alis aut et aut essitiatet etur maionsed quam que omnim quia pre id unt, corem il modis doloris sit, quodi conempo repudant ium nonse quat. Hendunt. Feruptaturem recearum num rerum ipitin eum eos magniatio voluptat.

2. Wettelijke disclaimer

Elke kredietbemiddelaar moet de consument op de hoogte brengen van zijn hoedanigheid als kredietbemiddelaar. Hij moet de identificatiegegevens vermelden waarmee de inschrijving bij de FSMA verkregen is. Let op, het inschrijvingsnummer zelf mag niet vermeld worden.

Vermeld onderstaande gegevens:

- Officiële benaming van het bedrijf (zoals bij inschrijving in de FSMA)
- Officieel adres van het bedrijf (zoals bij inschrijving in de FSMA)
- KBO nummer

Ook moet bij elke reclame de kredietvorm vermeld worden.

Hieronder vindt u de wettelijke disclaimer terug waarbij de kredietvorm, de correcte gegevens van Santander alsook uw eigen identificatiegegevens aan bod komen.

- U neemt de tekst best letterlijk over.
- U vult de rood gearceerde tekstdelen in met uw identificatiegegevens.

» U biedt een lening op afbetaling aan:

*Kredietvorm: lening op afbetaling onder voorbehoud van aanvaarding van uw kredietaanvraag door Santander Consumer Finance, kredietgever. Kredietbemiddelaar (agent in nevenfunctie): [identificatiegegevens waarbij inschrijving werd verkregen]

» U biedt een kredietopening van onbepaalde duur aan:

*Kredietvorm: kredietopening van onbepaalde duur onder voorbehoud van aanvaarding van uw kredietaanvraag door Santander Consumer Finance, kredietgever. Kredietbemiddelaar (agent in nevenfunctie): [identificatiegegevens waarbij inschrijving werd verkregen]

» U biedt zowel een lening op afbetaling als een kredietopening van onbepaalde duur aan:

*Kredietvorm: lening op afbetaling of kredietopening van onbepaalde duur onder voorbehoud van aanvaarding van uw kredietaanvraag door Santander Consumer Finance, kredietgever. Kredietbemiddelaar (agent in nevenfunctie): [identificatiegegevens waarbij inschrijving werd verkregen]

3. Reclame met een interestvoet en/of kosten (een cijfer)

Zodra de reclame een JKP, debetrentevoet of een maandelijks termijnbedrag vermeldt, moet er een representatief voorbeeld getoond worden.

- De standaardinformatie moet duidelijk, beknopt, en opvallend (of desgevallend hoorbaar) zijn
- Moet vermeld worden vanaf de eerste verwijzing naar/ vermelding van een cijfer over de kosten van het krediet
- Het representatief voorbeeld moet op dezelfde drager staan als vermelding van de cijfers
- Het volstaat niet om te verwijzen naar het representatief voorbeeld met een *
- Het representatief voorbeeld moet duidelijk apart worden weergegeven van elk ander informatie-element over het krediet
- Het kredietbedrag in het representatief voorbeeld is gebaseerd op het gemiddelde kredietbedrag dat representatief is voor de aanbieding van de kredietgever of de kredietbemiddelaar.

Het representatief voorbeeld moet de volgende elementen bevatten:

De kredietvorm

De correcte benaming voor de kredietvorm is

- lening op afbetaling of
- kredietopening van onbepaalde duur

Het is verboden om een kredietsoort aan te duiden met een benaming die verschilt van degene die door het wetboek economisch rechts wordt aangewend

persoonlijke lening, kredietopening, kredietlijn, revolving credit

De debetrentevoet, vast of veranderlijk

In het geval van een lening op afbetaling is de debetrentevoet meestal vast. In het geval van een kredietopening van onbepaalde duur is de debetrentevoet meestal veranderlijk.

Informatie over eventuele kosten die in de totale kosten van het krediet zijn opgenomen

Het kredietbedrag

Het jaarlijks kostenpercentage

De duur van de overeenkomst

De contante prijs

Het bedrag in voorschot (in voorkomend geval)

Het totale door de consument te betalen bedrag

Het bedrag van de afbetalingstermijnen

De geldigheidsperiode (indien het om een promotiepercentage gaat)

Deze periode moet enkel vermeld worden indien het JKP in het kredietaanbod in de reclame verschilt van het gebruikelijke JKP, en dit voor een bepaalde en in de tijd beperkte periode.

Hieronder vindt u het representatief voorbeeld terug.

- U neemt de tekst best letterlijk over.
- U vult de rood gearceerde tekstdelen in met uw gegevens.

In tekstvorm:

Representatief voorbeeld: voor een kredietopening van onbepaalde duur van [kredietbedrag representatief voor uw business] EUR bedraagt het jaarlijks kostenpercentage (JKP) --,--% (variabele debetrentevoet --% en 0,10% kaartkosten per maand van het openstaand kapitaal). Aanbod geldig voor aanvragen ingediend tot en met --.--.

Representatief voorbeeld: voor een lening op afbetaling van [kredietbedrag representatief voor uw business] EUR met een looptijd van -- maanden is het jaarlijks kostenpercentage (JKP) --,--%, de vaste debetrentevoet --,--%, de maandaflossing ---- EUR en het totaal terug te betalen bedrag ---- EUR. Aanbod geldig voor aanvragen ingediend tot en met --.--.

In tabelvorm:

Representatief voorbeeld	
Kredietopening van onbepaalde duur	
Kredietbedrag	---- EUR
JKP	--,--%
Variabele debetrente	--% en 0,10% kaartkosten per maand van het openstaand kapitaal
Aanbod geldig voor aanvragen ingediend tot en met	--.--

Representatief voorbeeld	
Lening op afbetaling	
Kredietbedrag = contante prijs	---- EUR
JKP	--,--%
Vaste debetrente	--%
Looptijd	-- maanden
Maandbedrag	--- EUR
Totaal terug te betalen bedrag	---- EUR
Aanbod geldig voor aanvragen ingediend tot en met	--.--

4. Reclame met een JKP 0%

Indien vermelding van een JKP gelijk aan 0%, mogen de lettertekens om deze vermelding aan te duiden slechts driemaal groter zijn dan de niet in het vet vermelde standaardinformatie van het representatief voorbeeld.

» U biedt een lening op afbetaling aan 0% aan:

Representatief voorbeeld: voor een lening op afbetaling van [kredietbedrag representatief voor uw business] EUR met een looptijd van -- maanden is het jaarlijks kostenpercentage (JKP) 0,00%, de vaste debetrentevoet 0,00%, de maandaflossing ---- EUR en het totaal terug te betalen bedrag ---- EUR. Aanbod geldig voor aanvragen ingediend tot en met ---.---.---.
* Tijdelijke promotionele aanbieding met 0,00% JKP. Informeer bij de winkelluitbater voor de voorwaarden.

The advertisement features the Santander Consumer Finance logo at the top right. The main headline reads 'JKP 0%*' in a large, bold font, followed by 'voor een lening op afbetaling' in a smaller font. Below this, it says 'Koop nu, betaal per maand'. A photograph of a smiling couple taking a selfie is positioned in the middle. At the bottom, a red banner contains the slogan 'Let op, geld lenen kost ook geld.' in white text. Small text at the bottom left provides details about the representative example and the promotional offer.

Lettergrootte = 90 pt

JKP 0%*
voor een lening op afbetaling

Koop nu, betaal per maand

Representatief voorbeeld: voor een lening op afbetaling van 1.000 EUR met een looptijd van 10 maanden is het jaarlijks kostenpercentage (JKP) 0,00%, de vaste debetrentevoet 0,00%, de maandaflossing 100 EUR en het totaal terug te betalen bedrag 1.000 EUR. Aanbod geldig voor aanvragen ingediend tot en met ---.---.---

Tijdelijke promotionele aanbieding met 0,00% JKP. Informeer bij de winkelluitbater voor de voorwaarden.

*Kredietvorm: lening op afbetaling onder voorbehoud van aanvaarding van uw kredietaanvraag door Santander Consumer Finance, kredietgever. Kredietbedrag is niet in het vet vermeld. (Identificatiegegevens waarbij inschrijving werd verkregen)

Let op, geld lenen kost ook geld.

Lettergrootte van de niet in het vet vermeldde informatie = 30 pt

Lettergrootte van de slogan = 90 pt

» U biedt een kredietopening aan 0% aan:

*Kredietvorm: tijdelijke, promotionele en in -- maal terug te betalen kredietopneming met 0,00% debetrente binnen een betalende kredietopening. Periode promotie tot en met ---.---.---. Representatief voorbeeld: voor een kredietopening van onbepaalde duur van [kredietbedrag representatief voor uw business] EUR bedraagt het jaarlijks kostenpercentage (JKP) 0,00% (variabele debetrentevoet 0,00% en 0,10% kaartkosten per maand van het openstaand kapitaal).

5. Verboden reclame

Verboden is elke reclame die specifiek gericht is op:

het aanzetten van de consument, die het hoofd niet kan bieden aan zijn schulden, tot het opnemen van krediet

het benadrukken van het gemak of de snelheid waarmee het krediet kan worden verkregen, bijvoorbeeld: *snel geld, binnen 5 minuten is uw aanvraag geregeld*

het aansporen tot hergroepering van lopende kredieten of die tot uiting brengt dat lopende kredietovereenkomsten bij de beoordeling van een kredietaanvraag geen of een ondergeschikte rol spelen, bijvoorbeeld: *lopende leningen geen bezwaar*

ook verboden is elke reclame die:

verwijst naar een vergunning, registratie of een inschrijving als kredietgever of kredietbemiddelaar

door verwijzing naar het maximale jaarlijkse kostenpercentage of naar de wettelijkheid van de toegestane kostenpercentages de indruk wekt dat deze de enige zijn die kunnen worden toegepast. Iedere verwijzing naar het wettelijk toegestane maximale jaarlijkse kostenpercentage en naar de wettelijk toegestane maximale debetrentevoet moet ondubbelzinnig, leesbaar en goed zichtbaar of, in voorkomend geval, hoorbaar worden voorgesteld en moet het wettelijk toegestane maximale jaarlijkse kostenpercentage nauwkeurig aanduiden

aanduidt dat een kredietovereenkomst kan worden gesloten zonder informatie die zou toelaten de financiële toestand van de consument na te gaan, bijvoorbeeld: *lening onafhankelijk van uw inkomsten (en lasten)*

een andere identiteit, adres of hoedanigheid vermeldt dan door de adverteerder opgegeven in het raam van zijn vergunning, registratie of inschrijving als kredietgever of kredietbemiddelaar

voordeeltarieven vermeldt zonder opgave van de bijzondere of beperkende voorwaarden waaraan de toekenning van deze tarieven is onderworpen

aanduidt met bewoordingen, tekenen of symbolen dat het kredietbedrag ter beschikking wordt gesteld in baar geld of contant; bijvoorbeeld: *afbeeldingen van geld, briefjes en munten zijn verboden*

de vermelding "gratis krediet" of een gelijkaardige vermelding, anders dan de verwijzing naar het jaarlijks kostenpercentage, bevat, bijvoorbeeld: *0% JKP is wel toegelaten*

Contact

Partner Service
09 235 50 50
partnerservice@santander.be

Eva De Ridder
0478 99 10 98
eva.deridder@santander.be

Kristel Missotten
0470 92 05 96
kristel.missotten@santander.be

Frank Waroquier
0477 66 95 48
frank.waroquier@santander.be

Ludovic Denis
0471 41 63 77
ludovic.denis@santander.be